

<b>Nome docente</b>	Raffaele Campo
<b>Corso di laurea</b>	Magistrale in Marketing
<b>Anno accademico</b>	2015-16
<b>Periodo di svolgimento</b>	2° semestre
<b>Crediti formativi universitari (CFU)</b>	6
<b>Settore scientifico disciplinare</b>	SECS-P/08

### Programma di **Food Marketing (a.a. 2015-16)**

Università degli Studi di Bari Aldo Moro – DEMDI - Corso di Laurea Magistrale in Marketing

#### **Pre-requisiti**

Sono richieste agli studenti del corso pregresse conoscenze di marketing applicato e operativo.

#### **Obiettivi del corso**

Il corso si propone di fornire allo studente le conoscenze di base per l'analisi dell'organizzazione economica del sistema agroalimentare, del mercato e del comportamento del consumatore; altresì, di fornire un quadro concettuale e gli strumenti per l'applicazione del food-marketing con particolare riferimento alle piccole e medie imprese e ai sistemi di imprese che offrono prodotti tipici e di qualità.

#### **Programma**

Il prodotto agroalimentare; I consumi alimentari; Il sistema agroalimentare; La filiera agroalimentare; Le imprese nel settore agro-alimentare e i possibili orientamenti gestionali delle imprese agro-alimentari; Tracciabilità e rintracciabilità; Le produzioni agro-alimentari tipiche e di qualità; Il legame con il territorio e il turismo enogastronomico; I marchi comunitari; Il marketing mix contestualizzato; Il ciclo di vita dei prodotti; Il naming dei prodotti agroalimentari; Il packaging; I prodotti biologici; Made in Italy, contraffazioni dei prodotti italiani all'estero e Italian sounding; Il mercato italiano; Food Marketing e target dell'infanzia; Le relazioni con i mercati internazionali: conoscere le culture; Politiche europee relative al settore alimentare; Food e Web.

Il corso prevede, inoltre, la realizzazione di un progetto su tematiche assegnate dal docente.

#### **Testi di studio**

Dispense e articoli forniti dal docente (articoli scientifici sia in italiano che in lingua inglese)

Saranno parte integrante del programma slides, dispense e letture presenti sulla piattaforma didattica del corso ([www.schoology.com](http://www.schoology.com)) previa registrazione e accesso con password indicata dal docente.

Forme di assistenza allo studio

- Ricevimento e tutoring da parte del docente

Organizzazione della didattica

- Analisi di casi aziendali: Si
- Testimonianze aziendali: Si

Dr. Raffaele Campo